

Forbes <sup>MÉXICO</sup>

MEDIA  
KIT 2015





Forbes <sup>MÉXICO</sup>

Forbes <sup>CENTROAMÉRICA</sup>

Forbes <sup>REPÚBLICA DOMINICANA</sup>

FORBES LATAM

Forbes Life

Forbes <sup>MÉXICO</sup>  
DIGITAL

Forbes  
EVENTS

# LA MARCA FORBES

Con su amplio lente editorial, gran éxito digital e incomparable penetración a nivel internacional, FORBES es mucho más que una revista impresa y un sitio web de negocios; es una multiplataforma mediática que documenta y promueve las historias más extraordinarias del mundo empresarial.

La misión de FORBES es entregar a nuestra comunidad de lectores –influyentes tomadores de decisiones– información detallada sobre las más exitosas prácticas corporativas y las historias que las rodean. La distinción de FORBES es su excepcional acceso a las personas y los personajes más poderosos del mundo. Desde 1917 ha alimentado a magnates, empresarios y ejecutivos con su visión única y estratégica.

Durante los últimos dos años se ha producido una cadena ininterrumpida de artículos de portada que marcan la agenda pública y celebran a las personalidades que moldean a México, Centro, Latinoamérica y el mundo.

El crecimiento de FORBES a través de sus distintas plataformas (ediciones impresas, puntocom, dispositivos móviles, redes sociales, y eventos exclusivos) es prueba del innovador estilo que imprime para presentar historias, lo que lo coloca a la cabeza de la industria editorial en México y América Latina.

FORBES identifica pasiones, hazañas, logros y éxitos sorprendentes asumiendo la responsabilidad de compartirlos no sólo para informar, sino para inspirar. Nuestra motivación es la motivación en sí.

# EDICIONES INTERNACIONALES

Las ediciones internacionales de FORBES sirven como puente hacia los líderes y empresarios de negocios del mundo. Éstas ofrecen a nuestros lectores y anunciantes amplias oportunidades para llegar y conectar con un público de poderosos actores globales y tomadores de decisiones.

Las actuales ediciones internacionales de FORBES son:

- |                |               |
|----------------|---------------|
| África         | Indonesia     |
| Argentina      | Israel        |
| Brasil         | Kazajstán     |
| Bulgaria       | Letonia       |
| Centroamérica  | México        |
| China          | Medio Oriente |
| Corea          | Polonia       |
| Croacia        | R. Checa      |
| Eslovaquia     | R. Dominicana |
| Estados Unidos | Rumania       |
| España         | Rusia         |
| Estonia        | Tailandia     |
| Georgia        | Turquía       |
| Grecia         | Ucrania       |
| India          | Vietnam       |

# CIRCULACIÓN PANREGIONAL

180,000  
EJEMPLARES





# Forbes<sup>LATAM</sup>

La fuente global de negocios, finanzas y estilo de vida con mayor credibilidad en el mundo celebra dos años en México, su incursión en el mercado Centroamericano y del Caribe, y un portal web de penetración única en México de próxima expansión regional.

## PERFIL DEL LECTOR ▶

Hombres y mujeres tomadores de decisiones en el mundo de los negocios, finanzas y estilo de vida.

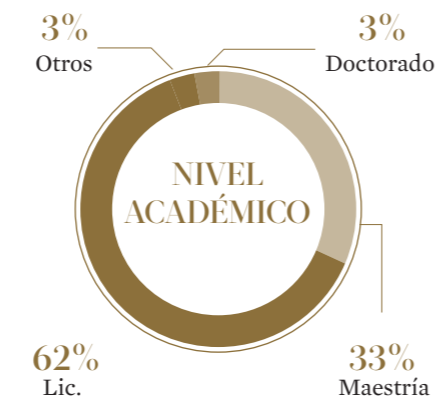
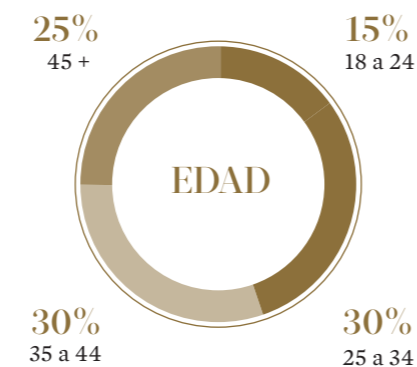
## PLATAFORMA MULTIMEDIA

Revistas impresas, plataformas digitales y móviles, redes sociales y eventos especiales: Forbes Invitational, Foro Forbes Mujeres Poderosas, Foro Forbes México y Latinoamérica, Forbes Gatherings, entre otros.

- FORBES impacta a la gente que impacta al mundo.
- La revista más respetada e influyente internacionalmente.
- 80% de contenido local / regional.
- 20% del mejor contenido sindicado internacional\*\*.
- \*\*Aprovechamos nuestra presencia global para tomar la información de primera fuente en el lugar en el que ocurren los hechos.

40% Mujeres **GÉNERO** 60% Hombres

15% Otros **NSE\*** 85% ABC+



28% -30 min **TIEMPO DE LECTURA** 72% +30 min

4.2 Promedio **PICK UP\***

\* NSE. Nivel Socioeconómico | \*Pick up. promedio de veces que el lector consulta la revista.

# SECCIONES EDITORIALES EN FORBES

## TABLERO

Un índice de la riqueza y el poder. En esta sección se presentan datos que nos permiten conocer la evolución de la economía desde diferentes perspectivas.

## PIONEROS

Historias de personas que emprenden proyectos innovadores que han sido exitosos. Presentamos los resultados de esos proyectos, la inversión, las ganancias y cómo han influido en la sociedad.

## OPINIÓN

Reputados líderes, economistas, expertos en comunicación corporativa, coaching, el mercado inmobiliario, tecnología, están entre los especialistas que nos presentan sus puntos de vista sobre temas que son actualidad en sus respectivas áreas.

## TENDENCIAS

Estilos que marcan pauta en distintos ámbitos, como turismo, salud, sociedad, política, economía y negocios.

## ECONOMÍA GLOBAL

Análisis de la situación económica local y global y de las actuaciones de personalidades clave en la toma de decisiones que impactan en la sociedad.

## ESTRATEGIA

Un análisis acerca de las líneas de acción que sigue una organización para generar ventaja competitiva en el mercado en que desarrolla sus actividades.

## EXPEDIENTE FORBES

Reportajes a profundidad sobre temas de actualidad, nacionales o internacionales.

## DINERO EN JUEGO

El factor económico de los deportes. Respondemos preguntas como cuánto se genera en taquilla, la fortuna de los jugadores, la inversión de los equipos, el monto al que ascienden los contratos de jugadores de diferentes disciplinas deportivas.

## TECNOLOGÍA

Tomando en cuenta que las nuevas tecnologías irrumpen en nuestras vidas y se convierten en imprescindibles, investigamos su impacto en las empresas del sector y la sociedad. Además, novedades sobre informática, juegos, aplicaciones y comunicaciones.

## FORBES LIFE

Descubrimos las tendencias que dictarán el estilo de vida de los empresarios, directivos y altos ejecutivos tomadores de decisión. Desde nuevos gadgets y tecnologías, hasta autos, alta relojería, arte, gastronomía, destinos de lujo, moda y arquitectura, entre otros.

# Forbes Life

## PERFIL DEL LECTOR ▶

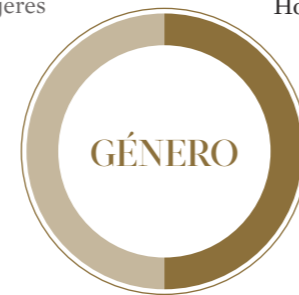
Hombres y mujeres tomadores de decisiones en el mundo de los negocios, finanzas y estilo de vida.

### EL LUJO DESDE LA PERSPECTIVA ÚNICA DE FORBES

- FORBES inspira a sus lectores y amigos a celebrar las recompensas del éxito a través de los mejores productos, destinos, servicios y experiencias.
- Forbes Life cura la industria del lujo, la cultura, el diseño, el turismo y el estilo de vida para alejarlas del consumismo presuntuoso, ofreciendo íntima conexión a las pasiones de los hombres y mujeres tomadores de decisiones más poderosos del mundo; historias únicas y de perdurable valor.
- Forbes Life presenta los datos e *insights* de mayor valor sobre la industria *premium* en cuatro ediciones anuales (abril, junio, septiembre y noviembre) en México y dos (junio y noviembre) en Centroamérica y República Dominicana.
- En 2015, Forbes Life presenta sus ediciones Forbes Life TRAVEL, dos guías de viaje anuales que se rigen por las temporadas primavera-verano (mayo) y otoño-invierno (octubre) con la recopilación de las estrellas FORBES otorgadas a hoteles, restaurantes y spas. Seleccionaremos lo mejor del turismo de lujo en México, América Latina y el resto del mundo.
- Durante todo el año la sección TRAVEL dentro de la revista mensual Forbes tomará protagonismo proponiendo rutas temáticas inexploradas para aquel lector cuyo tiempo es más valioso que su dinero. Desde conocer el mundo a través de restaurantes con estrella Michelin hasta sumergirse en culturas antiguas en parajes remotos.

50% Mujeres

50% Hombres



40% 45 +

25% 25 a 34



35% 35 a 44

10% C +

90% AB



30% -30 min

**TIEMPO DE LECTURA**

70% +30 min

**4.0**  
Promedio  
**PICK UP\***

\* NSE. Nivel Socioeconómico | \*Pick up. promedio de veces que el lector consulta la revista.

## SECCIONES EDITORIALES EN FORBES LIFE

**A list**

### Las tendencias del momento

Noticias, objetos y experiencias que todavía desconocidas. Información inédita para nuestros lectores. Somos prescriptores y pondremos en el punto de mira de los *connoisseurs* tendencias que acaban de ver la luz o, inclusive, están por nacer.

**Meeting Point**

### Entrevistas con los principales jugadores

Cada edición estará dedicada a un tema: arte y deportes de lujo (abril), universo masculino y *gadgets* (junio), el negocio de la moda (septiembre) y la recopilación anual de la industria del lujo (noviembre), más las dos ediciones coleccionables TRAVEL (mayo y octubre). Hablaremos con los protagonistas cada industria y sector revelando sus estrategias empresariales y pasiones personales, dando a conocer el lado humano de quienes mueven el mundo.

**All Access**

### Historias desde una lente literaria

Detrás de cada logro empresarial hay una historia que espera ser contada. Nos aproximamos a ella desde un punto de vista narrativo, creando relatos literarios y envolventes que ofrezcan más que datos informativos. Mostraremos emociones, dudas, aciertos y errores; desgranamos los hechos que han influido en el curso de los acontecimientos.

**Centrales**

### El argumento teórico de la revista

Analizamos el presente para averiguar qué deparará el futuro. Reunimos artículos de investigación con datos duros que arrojen luz sobre la salud del sector y las razones del comportamiento del mercado, adelantando tendencias y planteando las posibles respuestas a las preguntas todavía no formuladas.

**Style**

### El lado estético y hedonista de Forbes

Negocio y placer van de la mano. Seleccionamos accesorios que complementan el estilo de vida de nuestros lectores y proponemos un discurso visual acorde con la temática de cada edición de la revista.

# CALENDARIO EDITORIAL

Edición	Forbes / Forbes Life	Fecha límite apartado de espacios	Fecha límite entrega de materiales	Edición en punto de venta
<b>Enero</b>	Las profesiones más cotizadas para 2015. Los 15 futbolistas mejor pagados de México. Especial política: elecciones 2015. FL: Estrategias 2015 de la industria del lujo.	26-dic-14	02-ene-15	15-ene-15
<b>Febrero</b>	Las 30 jóvenes promesas de los negocios en México Las 30 promesas internacionales menores de 30 años. Los disruptores más importantes del marketing en México. Las estrategias publicitarias y medios que dominan el presente. FL: Lo mejor de Salón Internacional de la Haute Horlogerie.	29-ene-15	02-feb-15	15-feb-15
<b>Marzo</b>	Los Millonarios de México. Los Millonarios del Mundo. FL: Millones de <i>allure</i> dentro la lista de millonarios Forbes.	26-feb-15	02-mar-15	15-mar-15
<b>Abril</b>	El valor de la liga Mx. Especial de investigación y desarrollo. El nuevo disruptor mexicano. FL: Deporte y lujo.	27-mar-15	31-mar-15	15-abr-15
<b>Forbes Life (Abril)</b>	ESPECIAL: Arte y deportes de lujo.	25-mar-15	27-mar-15	15-abr-15
<b>Mayo</b>	Las dos mil mejores empresas globales (...y las mexicanas). Las 50 empresas globales que más invierten en América Latina. Los universitarios que necesita México. FL: BaselWorld 2015 (relojería).	01-may-15	05-may-15	15-may-15
<b>Forbes Life TRAVEL (Mayo)</b>	Turismo de lujo primavera / verano.	23-abr-15	27-abr-15	15-may-15
<b>Junio</b>	Las 50 mujeres más poderosas de México. Las estrellas de los juegos Panamericanos Toronto 2015. Los revolucionarios del mundo de los negocios. FL: El poder femenino en la industria mexicana del <i>lifestyle</i> .	29-may-15	03-jun-15	15-jun-15

## FL: Forbes Life

\*Nota: Calendario sujeto a cambios sin previo aviso.

Edición	Forbes / Forbes Life	Fecha límite apartado de espacios	Fecha límite entrega de materiales	Edición en punto de venta
<b>Forbes Life (Junio)</b>	ESPECIAL: El universo masculino.	25-may-15	27-may-15	15-jun-15
<b>Julio</b>	Los reyes del turismo. Los top destinos de turismo de negocios. Los mexicanos mejor pagados en el mundo. Especial de salud. Lecciones del Foro Forbes Mujeres Poderosas 2015. FL: Novedades 2015 y estrategias 2016 en el turismo de lujo.	29-jun-15	01-jul-15	15-jul-15
<b>Agosto</b>	Las empresas que más generan empleos en México. La lista de las 100 celebridades mundiales más ricas. Las franquicias más rentables. FL: Las firmas mexicanas <i>premium</i> de éxito internacional.	30-jul-15	03-ago-15	15-ago-15
<b>Septiembre</b>	Los consejos de administración mejor pagados en México. Los equipos de futbol más valiosos de América. Especial de la NFL. Las mejores empresas para trabajar. FL: Deportes de invierno.	28-ago-15	02-sept-15	15-sept-15
<b>Forbes Life (Septiembre)</b>	ESPECIAL: <i>The business of fashion</i> .	24-ago-15	26-ago-15	15-sep-15
<b>Octubre</b>	Las empresas con mejores prestaciones en México. La millonaria industria de la Fórmula 1 (nuevamente en México). Lecciones del Foro Forbes 2015. FL: El glamour (y la cara oculta) de la Fórmula 1.	28-sept-15	30-sept-15	15-oct-15
<b>Forbes Life TRAVEL (Octubre)</b>	Turismo de lujo otoño / invierno.	24-sept-15	28-sept-15	15-oct-15
<b>Noviembre</b>	Especial, edición tercer aniversario. Emprendedores sociales. Las firmas de mayor compromiso ambiental. Deporte: especial NBA. FL: El Salón Internacional de la Alta Relojería en México.	02-nov-15	04-nov-15	15-nov-15
<b>Forbes Life (Noviembre)</b>	ESPECIAL: El mundo del lujo <i>Ranking</i> : La selección Forbes Life 2015	28-oct-15	30-oct-15	15-nov-15
<b>Diciembre</b>	Especial, empresas filantrópicas. Los mexicanos más creativos. Agenda 2016. FL: radiografía de un filántropo (gustos, debilidades y pasiones).	27-nov-15	01-dic-15	15-dic-15

# Forbes MÉXICO DIGITAL

[www.forbes.com.mx](http://www.forbes.com.mx)

**Sitio web de Forbes México,** la marca más influyente del mundo en periodismo de negocios. Más de 160 prestigiados líderes y especialistas escriben para ti.

## PERFIL DEL LECTOR ▶

### CIFRAS

**2,500,000**

Usuarios únicos al mes

**3,750,000**

Visitas mensuales al mes

**14,000,000**

Páginas vistas al mes

**14.10 MINUTOS**

Tiempo de permanencia promedio por visita

### REDES SOCIALES:



**582,000**

Fans en Facebook



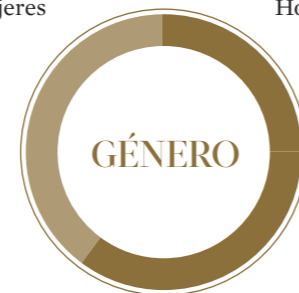
**45,000**

Seguidores en Twitter



40% Mujeres

50% Hombres



15% 45 +

30% 35 a 44



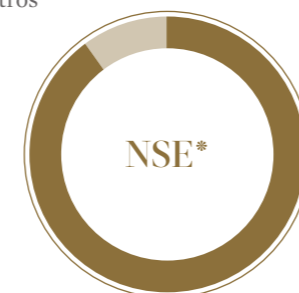
25% 18 a 24

30% 25 a 34



10% Otros

90% AB



\* NSE. Nivel Socioeconómico



### CANALES

Home  
Negocios  
Finanzas  
Emprendedores  
Tecnología  
Listas  
Forbes Life  
Videogalería

### FORMATOS Y TARIFAS

FORMATO	MEDIDAS	HOME MXN	ROS MXN	CANALES MXN	TEMPORALIDAD	OBSERVACIONES
Super Banner	728*90	\$326	\$252	NA	NA	CPM
Top Banner	222*90	\$54,600	NA	\$21,000	Mensual	Fijo
Video Banner	300*56	\$9,450	NA	NA	Por día	Fijo
Box Banner	300*250	\$346	\$284	NA	NA	CPM
Middle Banner	310*90	\$15,750	NA	NA	Mensual	Fijo
Layer	400*400	\$693	\$662	NA	NA	CPM
Take Over	900*600	\$1,155	\$1,980	NA	NA	CPM
Reloj	300*250	\$78,750	NA	\$61,950	Mensual	Fijo
Patrocinio de canal	Skin + banners	NA	NA	\$42,000	Semanal	Fijo
Publirreportaje	NA	NA	NA	\$30,450	NA	NA
Brand Voice + box	300*250	\$78,750	NA	NA	Semanal	Fijo
Landing Page + botón	NA	\$68,250	NA	\$47,250	Mensual	Fijo
Patrocinio Tabla de Mercados	Por definir	\$7,350	NA	NA	Mensual	Fijo
Newsletter	600*100 180*600	NA	NA	\$25,080	Por día	Fijo
Patrocinio Ticker	Por definir	\$26,250	\$26,250	\$26,250	Mensual	Fijo
Banner Mobile	Por definir	\$28,350	NA	\$16,800	Mensual	Fijo

Espacios sujetos a disponibilidad | Los precios no incluyen IVA | Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso



# Forbes

## EVENTS

Bajo el compromiso de crear experiencias vivas que unan a las ideas y personas más influyentes del mundo, los eventos y conferencias FORBES trasladan a una realidad tangible las páginas de nuestra edición impresa y las conversaciones de Forbes.com.mx.

Empresarios, CEOs, altos ejecutivos, funcionarios públicos, emprendedores, creativos y líderes de opinión se suman a nuestro *expertise* en el desarrollo de contenido y hospitalidad de primera clase.

### LA EXPERIENCIA FORBES EVENTS

- Experiencia de total inmersión en el contenido editorial de FORBES.
- Asociación de marca al prestigio internacional de FORBES Media.
- Contacto directo con los tomadores de decisiones de México, Latinoamérica y el mundo.
- Presencia de marca dentro de la multiplataforma editorial de FORBES Latam.
- Presencia de marca en los mejor eventos de negocios y finanzas – sumados al *estilo de vida*–, en México.
- Oportunidad única de comunicación con una audiencia *target* y de nicho en un ambiente privado.



2015

MAYO



### FORBES INVITATIONAL

FORBES presenta una cita única de *networking* entre los agentes y personalidades más importantes de los negocios. Una experiencia para disfrutar a título personal y potencializar a nivel profesional.

**FECHA:** mayo  
(día por confirmar)  
**LUGAR:** Bosque Real Country Club  
**CONVOCATORIA:** 150 jugadores: empresarios, CEOs y altos directivos  
**FORMATO:** A-GO-GO, equipos de tres jugadores y saliendo en 6-somes  
**PONENTE:** por definir

JUNIO



### FORO FORBES MUJERES PODEROSAS

Las listas de #ForbesMujeresPoderosas de México y Centroamérica, más la icónica lista internacional publicada por Moira Forbes, salen de sus páginas editoriales para convertirse en la segunda entrega de Forbes Events. Un espacio de análisis y reflexión sobre el papel de “ellas” como tomadoras de decisión y agentes de cambio en los terrenos de la economía, la sociedad y las empresas.

Un foro único de discusión alrededor de las cuatro etapas fundamentales en la vida de nuestras #ForbesMujeresPoderosas: su formación, su desempeño profesional, su deseo por emprender y su obligación de trascender.

**TEMÁTICA:** Redefiniendo el Poder  
**FECHA:** junio de 2015  
(día por confirmar)  
**LUGAR:** Hotel Aqua Bosques, Ciudad de México  
**CONVOCATORIA:** las 300 tomadoras de decisiones y mujeres de negocios más importantes de México y América Latina  
**PONENTES:** por definir

SEPTIEMBRE



### FORO FORBES MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

( 3a edición )

El mundo ya no es lo que era antes. Las empresas y sus líderes han tenido que adaptarse a los constantes cambios en las tendencias de los consumidores, las nuevas tecnologías y la comunicación. Acompañenos a descubrir las realidades y oportunidades de esta dinámica imparable en el Foro Forbes México y Latinoamérica.

**TEMÁTICA:** por definir  
**FECHA:** septiembre de 2015  
(día por definir)  
**LUGAR:** hotel St. Regis, Ciudad de México  
**CONVOCATORIA:** los 600 hombres y mujeres de negocios más importantes de México y América Latina  
**PONENTES:** por definir



2015

MENSUAL /  
COYUNTURAL

**Forbes**  
MÉXICO  
GATHERINGS

## FORBES GATHERINGS

Las corporaciones e industrias de hoy requieren de un espacio de mediación y *lobbying* para el mejor desarrollo de sus actividades y sinergias. Con estas reuniones, FORBES presenta un espacio único de discusión y negociación en torno a los temas de mayor interés en la agenda coyuntural de México, Latinoamérica y el mundo.

Aquí, se pondrán bajo la mesa las tendencias que podrían marcar el rumbo de los sectores más dinámicos de la economía, un espacio donde se plantearán las ideas y prácticas que marcarán el rumbo de los negocios.

**FECHA:** mensual o bimestral  
**LUGAR:** Estudio Millesime, hotel St. Regis de la Ciudad de México  
**CONVOCATORIA:** entre 10 y 40 líderes y tomadores de decisiones por industria  
**PONENTES:** por definir  
**TEMÁTICAS:** varias, por definir  
1. Febrero: Presente y futuro a un año de la Reforma Energética  
2. Marzo: Filantropía  
3. Abril: Masaryk 11560 (FL)

2016

FEBRERO


**Forbes 400**  
PHILANTHROPY  
SUMMIT
CUMBRE DE  
FILANTROPÍA

Cita entre organizaciones, activistas y principales figuras de la filantropía en México, Centro y Latinoamérica. Reconocemos iniciativas organizacionales y activistas individuales. El evento se realizará con apoyo del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), cuyo presidente hará entrega del “Primer Reconocimiento a la Excelencia Forbes en Labores Filantrópicas”.

**TEMÁTICA:** Filantropía

**FECHA:** primera semana de febrero  
**LUGAR:** Biblioteca José Vasconcelos  
**CONVOCATORIA:** los 50 filántropos más importantes de América Latina, figuras de reconocimiento internacional, más las 100 personalidades humanitarias más destacadas de México y Centroamérica  
**PONENTES:** por definir

2015

REPÚBLICA DOMINICANA


**FORO**  
**Forbes**  
MUJERES  
PODEROSAS  
REDEFINIENDO EL PODER
FORO FORBES  
MUJERES PODEROSAS

**TEMÁTICA:** Redefiniendo el Poder  
**FECHA:** martes 10 de marzo  
**VENUE:** Hotel Embajador  
**CONVOCATORIA:** las 300 tomadoras de decisiones y mujeres de negocios más importantes de República Dominicana y América Latina  
**PONENTES:** por definir



## FORBES INVITATIONAL

**FECHA:** viernes 24, sábado 25 y domingo 26 de abril  
**LUGAR:** Punta Cana Resort & Spa  
**CONVOCATORIA:** 100 jugadores: empresarios, CEOs y altos directivos

2015

CENTROAMÉRICA


**FORO**  
**Forbes**  
MUJERES  
PODEROSAS  
REDEFINIENDO EL PODER
FORO FORBES  
MUJERES PODEROSAS

**TEMÁTICA:** Redefiniendo el Poder  
**FECHA:** julio (día por definir)  
**LUGAR:** San José, Costa Rica  
**VENUE:** por definir  
**CONVOCATORIA:** las 300 tomadoras de decisiones y mujeres de negocios más importantes de Centroamérica y América Latina  
**PONENTES:** por definir


**FORO**  
**Forbes**  
MÉXICO Y LATINOAMÉRICA
FORO FORBES  
CENTROAMÉRICA

**TEMÁTICA:** por definir  
**FECHA:** noviembre (día por definir)  
**LUGAR:** Guatemala  
**VENUE:** Por definir  
**CONVOCATORIA:** los 300 hombres y mujeres de negocios más importantes de Centroamérica y América Latina  
**PONENTES:** por definir

## FORBES MÉXICO

## FORBES

Frecuencia  
MensualTiraje  
45,000 ejemplaresPass along  
4Audiencia total  
180,000Distribución  
Nacional

## FORBES LIFE

Frecuencia  
4 Ediciones anualesTiraje  
45,000 ejemplaresPass along  
4Distribución  
Nacional

## FORBES LIFE TRAVEL

Frecuencia  
2 Ediciones anuales (pocket)Tiraje  
45,000 ejemplares

## TAMAÑOS Y TARIFAS

	MXN	USD
1 Página	\$ 165,170	\$ 13,490
<i>Doble Página</i>	\$ 330,340	\$ 26,970
1 página de publirreportaje / promo	\$ 179,780	\$ 14,680
2 columnas	\$ 129,320	\$ 10,640
1 columna	\$ 89,040	\$ 7,360
1/2 página horizontal / vertical	\$ 123,600	\$ 10,090

POSICIONES ESPECIALES  
Y PREFERENCIALES

	MXN	USD
2a de forros y página 1 (Primera spread)	\$ 429,220	\$ 35,050
4ta de forros (Back cover)	\$ 298,880	\$ 24,380
3ra de forros (Back cover interior)	\$ 207,760	\$ 16,960
1 página posición especial (contenido, masthead, cartas)	\$ 198,200	\$ 16,180
Doble página posición especial	\$ 396,400	\$ 32,350

## DISTRIBUCIÓN

*Circulación premium*

Dueños de empresas, tomadores de decisiones, tarjetahabientes calificados, principales salones VIP, clubes de golf y empresariales, hoteles gran turismo, líneas aéreas comerciales y privadas, entre otros.

## Locales cerrados

Sanborns, tiendas de autoservicio, puestos de periódicos seleccionados, aeropuertos nacionales e internacionales, etc.

## Suscripciones

## CONTACTOS

MEXICO Y  
LATINOAMÉRICA

Alejandra Fernández Dondé  
Group Publisher  
[afernandez@forbes.com.mx](mailto:afernandez@forbes.com.mx)

Rodrigo Medina Riveroll  
Events, Marketing & PR  
[rmedina@forbes.com.mx](mailto:rmedina@forbes.com.mx)

Montes Urales 754 PB, Col. Lomas  
de Chapultepec. 11000. México, D.F.  
Teléfono: +52 55 5520 0044

## CENTROAMÉRICA

Heinz Heimann  
Director Comercial  
[hheimann@forbeslatam.net](mailto:hheimann@forbeslatam.net)

Calle Punta Colón, Punta Pacífica,  
Edificio Trump, PB, oficina S12.  
Teléfono: +507 830 6090

## REPÚBLICA DOMINICANA

Adriana Santa  
Directora Comercial  
[asanta@forbeslatam.net](mailto:asanta@forbeslatam.net)

Calle el Recodo 2, segundo piso, edificio  
Monte Mirador. Jardines del Embajador.  
Santo Domingo, R.D.  
Teléfono: +1 809 7325568 / 5440610

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

FORBES se reserva el derecho, a su absoluta discreción y en cualquier fecha, de cancelar cualquier orden de publicidad o a rechazar la reproducción de cualquier anuncio, sin importar que ya haya sido aprobado y/o previamente publicado, en caso de que su contenido sea contrario a sus intereses, o pudiera llegar a ser ofensivo para sus lectores.

FORBES podrá dar por terminada, sin responsabilidad alguna, su relación con el Anunciante y/o Agencia por incumplimiento de los términos y condiciones del presente documento, incluyendo incumplimiento derivado de la falta de pago de facturas a su vencimiento.

**ETIQUETADO DE ANUNCIOS.-** Los anuncios que simulen contenido editorial deberán definirse y etiquetarse claramente como "PUBLIRREPORTAJE" o "SECCIÓN PUBLI-CITARIA ESPECIAL" en la parte superior del anuncio y FORBES podrá, a su discreción, etiquetar dicha copia en tal forma.

**INSERTOS.-** Antes de la impresión de cualquier inserto, deberá presentarse a FORBES para su revisión previa a la impresión de éste, una prueba exacta del mismo. FORBES no será responsable de errores u omisiones o de la calidad de producción de los insertos suministrados. El Anunciante y/o la Agencia serán responsables de los cargos adicionales incurridos por FORBES si los insertos que entreguen no cumplen con las especificaciones de FORBES. Además, si FORBES no puede publicar un inserto debido a la falta de cumplimiento con sus especificaciones, el Anunciante y/o Agencia seguirán siendo responsables del costo del espacio de dicho inserto.

**ERRORES EN ANUNCIOS.-** En caso de errores u omisiones de FORBES en un anuncio, incluidos errores u omisiones por causa de fuerza mayor, y siempre y cuando los anuncios cumplan con las especificaciones establecidas en el tarifario, FORBES no será responsable de errores en cifras importantes, así como por materiales que no cumplan con las especificaciones establecidas con anterioridad.

**RESPONSABILIDAD DE LA PUBLICIDAD.-** Los Anunciantes y/o las Agencias se comprometen a reunir todas las autorizaciones requeridas por la ley para que las pautas de publicidad que deseen sean publicadas en las revistas y/o sitios digitales de FORBES estén libres de riesgos legales. FORBES no se hará responsable del contenido de la publicidad que le sea entregado por sus anunciantes y/o las agencias, mismos que se comprometen estrictamente a mantener en paz y salvo a FORBES en caso de alguna reclamación derivada de la publicación de alguna pauta de publicidad, así como hacerse responsable de los gastos que se deriven de la solución de este tipo de conflictos legales.

**CANCELACIÓN.-** Las órdenes de inserción para forros no podrán cancelarse. Para todas las inserciones de interiores no podrán cancelarse 15 días antes de la fecha de cierre. Las órdenes de insertos proporcionadas por el anunciante no podrán ser canceladas dentro del primer cuatrimestre anterior a la fecha de publicación. Las órdenes para todos los insertos producidos por FORBES no podrán ser cancelados sin el acuerdo por escrito de FORBES. Si FORBES cancela una orden de inserción existente, el Anunciante y/o la Agencia serán responsables del costo de cualquier trabajo realizado o material comprado en su nombre, incluido el costo de servicios, papel o impresión.

**TÉRMINOS DE VENTA.-** El pago vencerá 30 días después de la fecha de factura. Se cargarán intereses a la tasa mensual sobre saldos vencidos. La comisión de agencia puede especificarse en la factura si es solicitado por la agencia para fines de referencia de la comisión por la compra de publicidad. Sin embargo, FORBES no es responsable por el pago de dicha comisión a la agencia. Sólo la cantidad neta.

---

FORBES LATAM

---

**Forbes**<sup>LATAM</sup>